

## 9 Amsterdam West in een magische wereldstad

Zoals Rembrandt van Rijn in de 19<sup>e</sup> en 20<sup>e</sup> eeuw op een voetstuk werd geplaatst als de Amsterdamse schilder van de Gouden Eeuw - tentoonstellingen in het Rembrandthuis wijzen er echter op dat hij jaren weinig of niets verdiende door concurrentie van uitmuntende schilders als Jacob Backer - zo doet de focus op de Amsterdamse binnenstad tekort aan hetgeen Amsterdam West als groot stadsdeel (130.000 inwoners) aan het beeld van Amsterdam als wereldstad bijdraagt. Hoog tijd dus om Amsterdam West op de kaart te zetten.

Amsterdam West wil op cultureel gebied aantrekkelijk zijn. Dan zal het zijn ambitieniveau echter moeten verhogen en laten aansluiten op dat van het Centrum en Zuid. Een aantal ingrediënten is al aanwezig: water, groen, aantrekkelijke architectuur in de sociale woningbouw vanaf eind 19<sup>e</sup> eeuw (Jugendstil, Amsterdamse School, Nieuwe Zakelijkheid), veel (uitvoerende) kunstenaars en gezellige restaurants en cafés. Met uitgaansmogelijkheden als bioscopen, theaters, nachtcafés en clubs, maar ook met musea en hotels is het in Amsterdam West echter spaarzaam gesteld. Ons Filmmuseum vertrekt naar Noord! Alle redenen dus om ons stadsdeel vanuit de bestaande schoonheid te liften.

Cultureel en creatief ondernemerschap en andere initiatieven lopen nog steeds op tegen een muur van bureaucratie en een woud aan regels. Vergunningprocedures duren wekenlang. Flexibiliteit is ver te zoeken. Dat schaadt de lokale economie: minder inkomsten, het achterwege blijven van investeringen, en banen en bedrijven blijven weg. Door te kiezen voor gastvrijheid, levendigheid en faciliteren kan aan creatieve projecten en initiatieven de ruimte worden gegeven.

D66 wil:

- Het cultureel erfgoed van Amsterdam West - waaronder de sociale woningbouw - beter op de kaart zetten en over het voetlicht brengen met het oog op toerisme. Museum Het Schip zal het stadsdeel in het bijzonder promoten.
- Meer hotels, bioscopen, theaters, nachtcafés en clubs en daarvoor een bijhorend spreidingsplan opstellen.

- Mogelijkheden creëren voor cultureel en creatief ondernemerschap door kaders te formuleren vanuit welstandsperspectief, openingstijden voor de horeca, het maken van films, etc. (geen pakken papier die niet worden gelezen, maar waarop een ondernemer wel wordt afgerekend).
- Startende culturele en creatieve ondernemers faciliteren door culturele bestemmingen aan te wijzen in het bestemmingsplan en te onderhandelen met woningbouwcorporaties.
- Stimuleren dat er (tijdelijke) woon-/werkruimte voor culturele en creatieve startende ondernemers beschikbaar komt.
- Projecten die zich richten op kunst- en cultuureducatie op scholen behouden en verbreden.
- Straatnaambordjes plaatsen, die uitleggen waarnaar een straat is vernoemd.
- Onderzoeken hoe de ruimte langs de waterwegen kan worden geëxploiteerd met het oog op horeca en toerisme.