

### **3 Amsterdam West: werken, inspireren, netwerken en gastvrijheid**

Amsterdam West heeft een gemengde populatie. Zo wonen er naast veel starters - jongeren, studenten en ondernemers - ook veel mensen met bedrijfs- en beroepservaring. Het is in het belang van de economie in West dat deze mensen elkaar weten te vinden, te inspireren en te coachen: leren ondernemen en ondernemend leren. Wanneer mensen makkelijker met elkaar een netwerk kunnen opbouwen, versterken en inspireren zij elkaar. Amsterdam West is een stadsdeel vol vernieuwing, creativiteit en kleinschaligheid op economisch gebied. Het is een van de uitdagingen voor het stadsdeel om eenpitters en starters een zetje in de rug te geven, te faciliteren en zo min mogelijk te blokkeren.

Juist in tijden van economische tegenspoed proberen mensen voor het eerst een nieuwe onderneming op te zetten. De eerste jaren zijn de cruciale jaren van een startende ondernemer.

Ondertussen proberen veel jongeren in Amsterdam West de theorie uit hun opleiding of studie te koppelen aan de praktijk van een werkplek. Zij zoeken stages om ervaring op te doen of een eerste stap te zetten op de arbeidsmarkt. Deze stages zijn bij de grote, gevestigde bedrijven nu moeilijker te vinden. Kleine bedrijven hebben als vanouds niet veel capaciteit om stagiaires te begeleiden.

Tot slot kent ons stadsdeel veel verschillende winkelgebieden en markten. Dit zijn bij uitstek de plekken waar de mensen uit de buurt en andere delen van de stad elkaar kunnen ontmoeten. Het is van groot belang voor de buurt en de economie, dat dergelijke economische ontmoetingsplekken overeind blijven en dat ze hun plek verder weten te versterken.

Goede huisvesting voor mens en bedrijf is een belangrijke randvoorwaarde om er voor te zorgen dat mensen zich prettig voelen en iedereen de kans krijgt zich te ontplooien. Daarvoor is een breed palet aan maatregelen nodig dat betrekking heeft op de inrichting van Amsterdam West, haar economische ontwikkeling en haar vervoers- en infrastructuur.

Veel bedrijven in het midden- en kleinbedrijf zijn de afgelopen jaren uit de wijken en buurten verdwenen om plaats te maken voor woonruimte. Het gevolg is dat er bijna alleen nog winkels zijn overgebleven en het woon/werkverkeer van bewoners naar plekken buiten het stadsdeel aanzienlijk toe is genomen. Dit beleid is doorgeschoten. In Amsterdam West moeten wonen en werken hand in hand gaan.

D66 wil een gastvrij ondernemersklimaat creëren door het bieden van faciliteiten. Die zich niet alleen op bedrijven maar ook op bewoners, scholen en ROC's richten, zodat er sprake kan zijn van een inbedding van bedrijven in wijken en buurten. Bij het stimuleren van ondernemerschap behoort ook het schrappen van overbodige regels en leges van overheidswege en overbodige instellingen. De verschillende spelers zijn goed in staat desgewenst zelf onderling afspraken te maken. Voorts dienen vergunningsprocedures te worden versneld.

D66 vertrouwt in de kracht van mensen. Vanuit dat idee gelooft zij niet in de overheid als stimulator van de economie, maar als de facilitator. De overheid als speler, die partijen bij elkaar brengt en met elkaar verbindt. Vanuit die visie komt D66 tot acties voor de komende periode op het gebied van economie.

D66 wil:

- Het stimuleren van het opzetten van startercentra in langdurig leegstaande bedrijfspanden. Startende ondernemers kunnen daar tijdelijk (circa 3 jaar) een bedrijfsruimte huren. Professionele beheerders zorgen voor bedrijfskundige coaching. Scholieren en studenten kunnen via stages en werkopdrachten ondersteunende diensten verzorgen.
- voorkomen dat het stadsdeel taken verricht die al bij andere instellingen zijn belegd. Dit is niet effectief en buitengewoon inefficiënt.
- De opbouw van netwerken tussen bedrijven, scholen en verschillende sociale en intellectuele groepen in wijken en buurten stimuleren, zodat buurtparticipatie kan ontstaan. Het stadsdeel neemt initiatieven om bewoners, bedrijven en scholen bij elkaar te brengen, waardoor de sociale samenhang in wijken en buurten kan versterken.

- In overleg met scholen en bedrijven streven naar het opzetten van thematisch weekend academies. Doel hiervan is scholieren tussen 10-14 jaar bij te spijkeren en kennis te laten maken met verschillende beroepen. Dit sluit aan bij het idee van brede scholen en Plusscholen.
- Het stadsdeel krijgt een marktregisseur, die net zoals de straat manager van de Haarlemmerstraat de regie neemt in de ontwikkeling van de markten. De rol van de marktregisseur is het coördineren en initiëren van nieuwe ontwikkelingen.
- In overleg met marktkoopliden en omwoners experimenteren met alternatieve openingstijden voor markten. Zo wordt gekeken of een breder koperspubliek kan worden aangeboord. Na twee jaar vindt een evaluatie plaats en wordt er een go/no-go voor definitieve aanpassing genomen.
- de vestiging van kleinschalige bedrijvigheid als de kennisondernemer stimuleren. Innovatie en samenwerking met andere in de wijk of buurt gevestigde bedrijven vormen daarbij het uitgangspunt, zodat een spin-off ontstaat en het meer werkgelegenheid in het stadsdeel oplevert. Afspraken maken met woningcorporaties en andere woningbezitters over het creëren en behouden van voldoende en betaalbare vierkante meters kantoor- en andere bedrijfsruimte in woonomgevingen en daartoe mogelijkheden creëren in het bestemmingsplan en andere regelingen.
- Het stadsdeel komt met een gecoördineerd beleid voor de winkelstraten in het stadsdeel. In overleg met eigenaren en beheerders van winkelpanden wordt gestreefd naar een gevarieerd en onderscheidend aanbod in de winkelstraten. Zo moet er een onderscheidend aanbod ontstaan, waarbij niet alleen klanten uit de eigen buurt maar ook uit andere stadsdelen worden aangetrokken. Uitgangspunt is dat het aan de winkelier is die besluit wanneer hij/zij open is. Het betekent dat D66 voor de zondagsopening is.
- Met veel winkelstraten in West gaat het niet goed: er zijn veel lege winkelpanden, veel soortgelijke winkels en klanten trekken naar andere winkelstraten. Winkelstraatmanagers moeten in Amsterdam West winkeliers, verhuurders van winkelruimte en winkeliersverenigingen ondersteunen.
- Winkelstraten in het stadsdeel moeten zoveel mogelijk een goedkoper parkeertarief krijgen om het bezoeken van winkels aantrekkelijker te maken (blauwe zone, €0,10 voor maximaal een uur).
- Overbodige regels voor bedrijven over openings- en bedrijfstijden, terrassenbeleid, etc. schrappen en vergunningsprocedures verkorten.

- Een € 0,- tarief invoeren voor bouwaanvragen van ondernemers die samenhangen met renovatie en beperking van het energieverbruik. Duurzaamheid moet ook onder ondernemers worden gestimuleerd.